



**АЛЧЕВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ШОСТЕ СКЛИКАННЯ – СЬОМА СЕСІЯ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

**«26» травня 2011р.**

**м. Алчевськ**

**№ 7/9**

Про затвердження Правил торгівлі  
на ринках міста Алчевська

У зв'язку з прийняттям Податкового кодексу України, керуючись пунктом 44 частини першої статті 26 та частиною першою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»

міська рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Правила торгівлі на ринках міста Алчевська (додаються).
2. Визначити такими, що втратили чинність:
  - рішення міської ради від 29.03.2007 № 14/4 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Алчевська в новій редакції»,
  - рішення міської ради від 29.10.2009 № 49/51 «Про внесення змін до Правил торгівлі на ринках міста Алчевська».
3. Опублікувати це рішення в Алчевській міській громадсько-політичній газеті «Огні».
4. Це рішення набуває чинності з дня його опублікування в Алчевській міській громадсько-політичній газеті «Огні».
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань економічного розвитку міста, комунальної власності та надання послуг (П'яткова Н.П.).

Міський голова

В.Є.Чуб

## ПРАВИЛА торгівлі на ринках міста Алчевська

### 1. Загальні положення

1.1. У цих Правилах використані наступні терміни:

*Дрібнороздрібна торговельна мережа* – частина роздрібно-торговельної мережі, яка складається з палаток, кіосків, пунктів пересувної торгівлі, автоматів, нестационарних торговельних одиниць.

*Кіоск* – об'єкт дрібнороздрібно-торгової мережі стаціонарного типу, некапітальної забудови, який займає відокремлене приміщення для організації продажу товарів без доступу в нього покупців.

*Магазин* – стаціонарний пункт роздрібного продажу товарів, який займає окреме приміщення або будинок та має торговельний зал для покупців;

*Палатка* - торговельний об'єкт збірно-розбірної напівзакритої конструкції для організації роздрібного продажу товарів, на одне або декілька робочих місць з товарним запасом на один день торгівлі;

*Оптова торгівля* – сфера підприємницької діяльності по придбанню і відповідній підготовці товарів для подальшої реалізації підприємствами роздрібно-торгівлі, іншим суб'єктам підприємницької діяльності.

*Павільйон торговельний* – пункт роздрібного продажу товарів, що розміщується в окремій споруді полегшеної конструкції та має торговельну залу для покупців;

*Пункт пересувної торгівлі* – тимчасові торговельні місця для здійснення роздрібного продажу товарів з використанням спеціально обладнаних транспортних засобів (автомагазини, авторозвозки, мото-, вело коляски), ручні візки, торгівля з розносок.

*Ринок* - це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням міської ради земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій.

*Столи відкриті* – це столи без покрівлі, розміщені на відкритій території ринку.

*Столи криті* – столи з покрівлею, розташовані на відкритій території ринку, а також розміщені в будівлях і мають одну загальну покрівлю над декількома столами.

*Торговельна площа ринку* – сума площ ринку (торговельних залів і торговельних місць на відкритій території), де безпосередньо організовується процес купівлі-продажу товарів без урахування площ складів, допоміжних і адміністративних будівель (споруд), евакуаційних проходів і т.ін.

*Торговельне місце* - площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентарю (вагів, лотків тощо) та здійснення продажу продукції з прилавків (столів), транспортних засобів, причепів, візків (у тому числі ручних), у контейнерах, кіосках, палатках тощо.

1.2 Ці Правила визначають вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків всіх форм власності, організації оптового і роздрібного продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів тощо, надання послуг, дотримання ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог і правил безпеки праці на ринках, прав споживачів і вимог податкового законодавства.

1.3 Ринок незалежно від форми власності і організаційно-правової форми в своїй діяльності керується чинним законодавством України і цими Правилами.

1.4 Торгівлю на ринках можуть здійснювати фізичні особи-громадяни України, іноземні громадяни, особи без громадянства, суб'єкти підприємницької діяльності, а також юридичні особи незалежно від форми власності (далі – продавці).

1.5 За конструкцією ринки можуть бути криті, відкриті та комбіновані; за часом діяльності - постійно діючі або сезонні, ранкові та вечірні; за місцезнаходженням - міські, селищні та сільські; за видами економічної діяльності - з оптової торгівлі, з роздрібною торгівлі; за товарною спеціалізацією - з продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів, транспортних засобів, худоби та кормів, тварин і птахів, квітів тощо, а також змішані.

## **2. Основні завдання функціонування ринків**

Основним завданням функціонування ринків на території міста Алчевська є:

2.1. Забезпечення населення широким асортиментом сільськогосподарської продукції, продовольчих і промислових товарів, насіння, саджанців, квітів та ін.

2.2 Організація торгівлі на підставі розвитку матеріально-технічної бази, яка забезпечує впровадження прогресивних технологій товарообігу.

2.3 Дотримання прав і інтересів покупців відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів».

### **3. Порядок створення ринків і припинення діяльності ринків**

3.1 Рішення про організацію ринку, або припинення його діяльності приймається власником і розглядається в установленому законодавством порядку.

3.2. Проектна документація щодо функціонального планування території ринку, розміщення приміщень, торговельних місць і об'єктів, їх кількості і розміру, забезпечення їх торговельно-технологічним обладнанням, узгоджується з територіальними органами центральних органів виконавчої влади у встановленому законодавством порядку.

3.3 Питання проведення реконструкції, модернізації, перепланування, переобладнання і забудови території ринку розглядаються управлінням з питань архітектури, містобудування і землекористування, у встановленому законодавством порядку.

Не допускається організація додаткових торговельних місць, що обмежують вільне пересування по ринку і не передбачених проектною документацією ринку.

3.4 Припинення або призупинення діяльності ринку здійснюється у порядку та за умов, передбачених чинним законодавством.

### **4. Режим роботи ринку**

4.1 Режим роботи ринку встановлюється суб'єктом за погодженням з управлінням економіки, ринкових відносин та інвестицій.

4.2. Час роботи окремих об'єктів торгівлі регламентується загальним режимом роботи ринку.

4.3. У разі планового закриття ринку, частин його території (для проведення санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання), адміністрація ринку повинна не пізніше як за 14 днів повідомити про це управління економіки, ринкових відносин та інвестицій, а також продавців і покупців. Інформація про порядок роботи ринку, дату та період закриття оприлюднюється шляхом розміщення оголошення біля входу до ринку, а також через радіовузлу ринку та засоби масової інформації.

4.4. У разі закриття ринку для вжиття екстрених заходів при аварійних і надзвичайних ситуаціях, інформація до відома продавців, покупців і органів місцевого самоврядування доводиться негайно.

### **5. Вимоги до утримання території ринків і обладнання ринків**

5.1 Територія ринку повинна мати: відокремлену та відгороджену від проїжджої частини, житлового та комунального секторів ділянку землі, зручне сполучення громадського транспорту загального користування, стоянки для транспортних засобів відвідувачів, безпечні для руху пішоходів входи і виходи, штучне освітлення території ринку, автостоянок і під'їздів, телефонний зв'язок,

радіовузол або гучномовець на ринках з кількістю торговельних місць більше 250, електро- і водопостачання, водовідведення, туалет, облаштовані контейнерами майданчики для збирання відходів і сміття, достатню кількість урн для сміття в зоні торгівлі.

5.2 Робота ринків не повинна погіршувати санітарний та екологічний стан місцевості та негативно впливати на умови проживання населення.

5.3 Улаштування та утримання території ринків (організація продажу товарів) повинно відповідати вимогам державних санітарних норм і правил і ветеринарно-санітарних правил для ринків.

5.4. Вхід на ринки безплатний.

5.5. На вході до ринку розміщується вивіска з зазначенням

- повної назви ринку та його власника;
- спеціалізації ринку;
- режиму роботи;
- а також графічно виконаний план території з позначенням всіх торговельних зон і стаціонарних об'єктів ринку (обов'язково лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи, адміністрації, міліції), пішохідних і транспортних маршрутів, аварійних виходів.

5.6. На видному, доступному для огляду, місці встановлюється оформлений стенд з розміщенням на ньому:

- копії свідоцтва про державну реєстрацію ринку як суб'єкта підприємницької діяльності;
- місцезнаходження і номер телефону суб'єкта господарювання;
- цих Правил;
- витягів із законів України: «Про захист прав споживачів», ветеринарно-санітарних правил для ринків;
- перелік продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні відповідно до спеціалізації ринку;
- нормативно-правових актів щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій;
- тарифів плати за послуги ринку та правила їх надання;
- інформації про адресу і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, здійснюють державний контроль і нагляд за якістю і безпекою товарів, засобів вимірювальної техніки, до яких можна звернутися з питань сертифікації продукції та перевірки засобів вимірювальної техніки;
- інформації про місцезнаходження Книги відгуків і пропозицій та контрольних вагів тощо.

5.7. Для потреб і зручностей продавців і покупців на території ринку господарюючими суб'єктами можуть відкриватися магазини, підприємства громадського харчування, побутового обслуговування, телефонного зв'язку, каси продажу квитків на транспорт, готелі.

5.8. На території відкритого ринку, в критих ринках та павільйонах (продовольчих, непродовольчих, змішаних ринків) повинні бути обладнані спеціальні зони з продажу окремих видів товарів.

5.9. Спеціалізовані зони створюються відповідно до вимог ветеринарно-санітарних правил для ринків.

5.10. Спеціалізовані зони, ряди прилавків (столів) і майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення. Всі торговельні місця позначаються номерами. Номер торгового об'єкту ідентифікує його розташування на території ринку відповідно до плану-схеми ринку.

Продавцям забороняється використовувати торговельні місця не за призначенням.

5.11 Реалізація сільгосппродуктів, продовольчих, непродовольчих товарів, живої худоби, птиці, кормів, домашніх тварин, декоративних птахів, акваріумних риб, посадкового матеріалу плодово-ягідних культур, овочевої і квіткової розсади, живих садових квітів, насіння овочевих культур і квітів на змішаних ринках проводиться на спеціально виділених рядах (секціях) з обов'язковим дотриманням санітарно-епідеміологічних вимог.

5.12. Місця для продажу продукції (товарів) з транспортних засобів виділяються на спеціально облаштованих та розмічених майданчиках, що не створює небезпеки для покупців (пішоходів).

Використання транспортних стоянок для продажу товарів не допускається.

5.13. У відведених місцях торгівлі пересування транспортних засобів, завою товару і механізованого прибирання територій дозволяються лише до початку торгівлі та після її завершення.

5.14. Розташування торговельних місць на ринку, торговельно-технологічного обладнання має бути зручним для здійснення торгівлі, відповідати вимогам санітарних, протипожежних правил та безпечних умов праці, забезпечувати вільний прохід покупців і належну культуру обслуговування.

## **6. Послуги, що надаються продавцям, які торгують на ринках**

6.1. Одне торговельне місце на прилавках (відкритих і критих столах) дорівнюється одному погонному метру. При продажу продукції (товарів) з транспортного засобу, причепа, візка, у тому числі ручного, в контейнерах, кіосках, палатках і т.ін. – двом повним або неповним квадратним метрам зайнятої площі.

6.2. Продавці на ринках зобов'язані сплатити платежі за послуги ринку до початку торгівлі.

6.3. Платежі за послуги ринку справляються після проведення ветеринарно-санітарної експертизи продукції тваринного і рослинного походження до початку торгівлі.

6.4. Документи про сплату за послуги ринку та висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи повинні зберігатися продавцем на

торговельному місці до закінчення торгівлі. Передавати їх третім особам забороняється.

6.5. За окрему плату продавцям можуть надаватися наступні додаткові послуги:

- бронювання торговельних місць;
- прокат торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, санітарного одягу;
- зберігання особистих речей і продукції в камерах схову, на складах і в холодильниках;
- зважування на товарних вагах;
- розрубка м'яса;
- інформаційні оголошення рекламного та довідкового характеру;
- забезпечення місцями в готелях і на автостоянках за наявності їх на ринку;
- вантажно-розвантажувальні роботи і транспортні послуги;
- приймання для подальшого продажу сільгосппродуктів і інших товарів в бюро торговельних послуг;
- переоформлення договорів з адміністрацією ринку на надання послуг по утриманню торговельного місця у належному стані.

6.6. За видані напрокат санітарний одяг, торговельний інвентар, обладнання вноситься заставна плата, облік цих операцій проводиться із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій.

6.7. Розмір плати встановлюється адміністрацією ринку і не повинен перевищувати вартості виданих напрокат речей у цінах на момент видачі.

6.8. Заставна плата повертається платнику після повернення у робочому стані взятих напрокат інвентарю, санітарного одягу та інших предметів.

6.9. У разі втрати взятих напрокат речей або їх псування продавець відшкодовує суб'єкту господарювання завданий збиток з урахуванням внесеної заставної плати.

6.10. Засоби вимірювальної техніки, прилади (терези, гирі), які використовуються продавцями на ринку, повинні бути в справному технічному стані, мати повірочне тавро територіального органу Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики і проходити періодичну перевірку в установленому порядку.

6.11. При наданні продавцям торговельних місць на визначений термін укладає з ними письмову угоду в якій рекомендується зазначати термін дії угоди, асортимент (вид) товарів, що реалізуються, розташування торговельного місця, умови оренди торговельного місця, розмір та порядок оплати за оренду майна, перелік послуг, які надає ринок, та їх вартість тощо.

6.12. При розміщенні на наданому адміністрацією ринку торговельному місці торговельного об'єкту (кіоску, контейнера, павільйону тощо) сплата платежів за послуги ринку здійснюється незалежно від здійснення діяльності на цьому об'єкті.

## 7. Обов'язки адміністрації ринку

*Адміністрація ринку зобов'язана:*

7.1. Підтримувати територію ринку в належному санітарно-технічному і протипожежному стані та дотримуватися вимог діючого законодавства.

7.2. Забезпечувати розвиток матеріально-технічної бази ринку.

7.3. Оснащувати ринок необхідним обладнанням та інвентарем, засобами вимірювальної техніки.

7.4. Дотримуватися затвердженого режиму роботи ринку.

7.5. Забезпечувати продавців на ринку торговельними місцями за профілем торгівлі, спеціальним одягом, залежно від виду харчової продукції, що реалізується, засобами вимірювальної техніки та торговельним інвентарем, зберігання харчової продукції на складах, в холодильниках та інших приміщеннях ринку, відповідно до санітарних норм і правил. Не допускати зберігання продукції, сировини тваринного походження на складах, в холодильниках та інших приміщеннях ринків без висновку державної ветеринарно-санітарної лабораторії на ринках.

7.6. Забезпечувати безпечний та безперешкодний рух людей та транспортних засобів по території ринку, здійснювати контроль за дотриманням вимог щодо паркування транспортних засобів.

7.7. Узгоджувати свою роботу з територіальними установами державної санітарно-епідеміологічної служби, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та іншими органами з попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил.

7.8. Надавати в користування лабораторіям ветеринарно-санітарної експертизи та відділенню міліції по обслуговуванню ринків пристосовані службові приміщення.

7.9. Не допускати до продажу товари, що заборонені чинним законодавством.

7.10. Створювати належні умови для додержання продавцями правил торгівлі, санітарного і протипожежного стану, правильного використання засобів вимірювальної техніки, інвентарю ринку, підвищення рівня культури торгівлі та безпечних умов праці.

Обладнати спеціалізовані торговельні місця, передбачені для чищення живої риби на продовольчих ринках.

7.11. Надавати продавцям і покупцям інформацію про вимоги цих Правил, ветеринарно-санітарних правил на ринках, правил протипожежної безпеки, рівня цін тощо (стенди, місцеві газети, радіо, листівки).

7.12. Встановити на доступному місці достатню кількість контрольних вагів з відповідними інформаційними табличками та обов'язково зазначити їх місцезнаходження на графічно виконаному плані території ринку.

7.13. Здійснювати контроль за використанням продавцями торговельних місць за призначенням. Надавати управлінню економіки, ринкових відносин та інвестицій інформацію про зміну кількості торговельних місць та об'єктів на території ринку

7.14. Забезпечувати дотримання продавцями вимог правил торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами. Не допускати торгівлі продукцією тваринного походження з обмеженим терміном реалізації без використання холодильного обладнання в установленному порядку.

7.15. Забезпечувати централізоване прання санітарного і спеціального одягу, миття і дезинфекцію торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, що надаються продавцям.

7.16. Мати зареєстрований санітарний журнал установленної форми, Книгу відгуків та пропозицій, яка повинна знаходитися у приміщенні адміністрації ринку на видному та доступному місці, а також журнал реєстрації перевірок встановленого зразка.

7.17. Забезпечувати постійне вивезення відходів і сміття, а також після закінчення роботи ринку проводити належне очищення (з вологим прибиранням) та дезинфекцію всіх приміщень, торговельних об'єктів та торговельних місць ринку, а також підтримувати в належному санітарному стані торговельні місця та територію ринку протягом всього робочого дня.

7.18. Забезпечувати регулярне проведення спеціальних санітарних заходів за щомісячним графіком: знищення комах, гризунів, шкідників (дезинфекція, дезинсекція, дератизація), організаційні заходи щодо вилову бродячих тварин на території ринку. Інформація про санітарні дні з прибиранням території, приміщень, обладнання та інвентарю вивішується на видному місці при вході на ринок та в приміщенні адміністрації.

7.19. Створювати необхідні умови для здійснення правоохоронними та контролюючими органами діяльності згідно з їх повноваженнями.

7.20. Забезпечувати працівників ринку одягом, що відповідає санітарним вимогам, контролерів - нагрудними табличками або спеціальними пов'язками на рукав.

7.21. Передбачити спеціальні зони (місця) та обладнати їх необхідним устаткуванням для безкоштовної примірки покупцями одягу та взуття.

7.22. Для продажу товарів, що були в користуванні, відвести спеціальні місця.

7.23. За угоду купівлі-продажу, укладену на ринку між продавцем і покупцем, адміністрація ринку відповідальності не несе.

7.24. Створити для продавців і покупців належні умови в процесі купівлі-продажу товарів.

7.25. Проводити паспортизацію торговельних місць з обов'язковим встановленням на торговельному місці продавця таблички (на видному місці), із зазначенням номеру, виду торговельного місця (кіоск, відкритий стіл, контейнер, і т.д.) та його розміру (в погонних чи в квадратних метрах).

7.26. Щорічно проводити інвентаризацію торговельних місць та надавати інформацію про її результати управлінню економіки, ринкових відносин та інвестицій не пізніше 01 листопада поточного року.

7.27. На вимогу продавця надавати повну інформацію на підставі калькуляції про тарифи на послуги що надаються на ринку.

7.28. Встановити дні та часи прийому громадян з особистих питань адміністрацією ринку (не менш одного разу на тиждень), розмістивши при вході до приміщення адміністрації повідомлення із зазначенням днів та годин особистого прийому.

7.29. Визначити вартість основних та додаткових послуг, які надаються продавцям на ринку в межах граничних розмірів плати за послуги, відповідно до діючого законодавства.

7.30. Визначити місця для паління.

7.31. Забезпечити безплатний завіз товару на ринок до початку роботи та після закінчення роботи ринку.

## **8. Права адміністрації ринку**

*Адміністрація має право:*

8.1. Здійснювати перевірки роботи суб'єктів підприємницької діяльності в порядку та в межах, визначених чинним законодавством та цими Правилами.

8.2. За систематичне порушення продавцями цих Правил, ветеринарно-санітарних правил для ринків, Закону України «Про метрологію та метрологічну діяльність», Правил роздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами договір, укладений між адміністрацією ринку та продавцем підлягає припиненню у порядку та на умовах визначених договором або чинного законодавства.

Якщо торговельне місце обладнано спорудою, яка належить продавцю, продавець, у разі розірвання з ним договору, зобов'язаний у термін, визначений адміністрацією ринку, демонтувати споруду та вивезти її з території ринку.

8.3. Відмовляти продавцям у бронюванні торговельного місця у разі систематичного порушення цих Правил, ветеринарно-санітарних правил для ринків, чинного законодавства.

## **9. Обов'язки продавців, що здійснюють торгівлю на ринках**

*Продавці зобов'язані:*

9.1. Використовувати торговельні місця тільки за призначенням.

9.2. На торговельному місці продавця (юридичної особи) встановлюється табличка із зазначенням назви, місцезнаходження і номера телефону суб'єкта підприємницької діяльності, що організував торгівлю, прізвища, імені та по батькові продавця та розміщується копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню.

На торговельному місці продавця (фізичної особи – суб'єкта підприємницької діяльності) установлюється табличка із зазначенням його прізвища, імені та по батькові, номера свідоцтва про державну реєстрацію як суб'єкта підприємницької діяльності та назви органу, що здійснив цю реєстрацію, прізвища, імені, по батькові його продавця, а також розміщується копія патенту за фіксованим розміром податку чи копія свідоцтва про сплату

єдиного податку та копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню.

Продавець повинен мати при собі документи про сплату послуг ринку, належним чином оформлену особисту медичну книжку у разі продажу продовольчих товарів (для суб'єктів підприємницької діяльності); копії документів, що підтверджують якість та безпеку продукції та товарів; у разі реалізації тропічних плодів – копії документів, що підтверджують їх походження та проходження фітосанітарного контролю; висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку у разі продажу продуктів тваринного та рослинного походження.

У разі використання торговельного місця на умовах оренди у продавця повинна бути копія угоди з адміністрацією ринку про оренду, а на умовах суборенди - копія угоди з суб'єктом підприємницької діяльності (орендодавцем).

Під час проведення органами контролю та адміністрацією ринку перевірок роботи суб'єктів підприємницької діяльності продавці повинні пред'явити зазначені документи.

9.3. У разі втрати взятих напрокат речей або їх псування, відшкодувати адміністрації ринку завданий збиток з урахуванням внесеної заставної плати.

9.4. Надавати покупцям відомості про товари, не допускати порушення прав споживачів, бути ввічливими, охайно одягненими, відпускати товар упакованим або в тару покупця повною мірою та вагою.

Продавцям забороняється палити, розпивати спиртні напої на робочому місці. Особи в нетверезому стані не допускаються до торгівлі на ринку.

9.5. Надавати на вимогу покупця висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи про відповідність продуктів, що реалізуються, ветеринарно-санітарним нормам.

9.6. Виставляти зразки товарів, що є у продажу, на видному для покупця місці. Ціни на товари повинні позначатися на ярликах цін (цінниках), клейких стрічках або іншим способом.

9.7. Здійснювати розрахунки з покупцем за товари, придбані на ринку, в порядку, встановленому законодавством.

На вимогу покупця продавець (суб'єкт підприємницької діяльності, який, згідно законодавству, звільнений від застосування реєстраторів розрахункових операцій та розрахункових книжок) повинен видати товарний чек або інший письмовий документ, що засвідчує факт купівлі, у якому зазначено: найменування суб'єкта господарювання та ринку, ряд та номер торговельного місця, найменування товару, ціна товару, дата продажу, прізвище, ініціали продавця та його підпис. В експлуатаційних документах (інструкції з експлуатації, паспорті, гарантійному талоні) нової побутової техніки продавець зобов'язаний зробити відмітку про дату продажу.

9.8. У разі продажу продовольчих товарів, а також при наданні послуг з продажу продовольчих товарів проходити обов'язкове медичне обстеження,

результати якого заносити в особисті медичні книжки. Особи, які не пройшли медичне обстеження, до роботи не допускаються.

9.9. Продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) можуть мати свій санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар, засоби вимірювальної техніки.

9.10. Продавцям (фізичним особам, що не є суб'єктами підприємницької діяльності) забороняється використовувати власний санітарний та спеціальний одяг, торговельний інвентар і засоби вимірювальної техніки.

9.11. Дотримуватися вимог Закону України „Про метрологію та метрологічну діяльність” при використанні засобів вимірювальної техніки.

9.12. Використовувати засоби вимірювальної техніки в справному стані, за наявності повірочного тавра територіального органу Державного комітету України з питань технічного регулювання і споживчої політики, які пройшли періодичну перевірку в установленому порядку. Суб'єкти підприємницької діяльності, які використовують власний санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар та засоби вимірювальної техніки, несуть персональну відповідальність за його відповідність санітарним і технічним нормам.

9.13. Виконувати вимоги законодавства, зокрема цих Правил, ветеринарно-санітарних правил для ринків, Правил роздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, правил протипожежної безпеки і інших нормативних документів, які регламентують порядок реалізації різних груп товарів, забезпечувати безпеку руху на території ринку.

9.14. Утримувати торговельні місця в належному санітарному стані.

9.15. Стежити за якістю харчових продуктів, які реалізуються, у разі сумніву в їх доброякісності негайно припинити їх реалізацію; дотримуватись термінів реалізації та зберігання харчових продуктів; при реалізації продукції, яка швидко псується, користуватися холодильним обладнанням та дотримуватись температурного режиму, передбаченого для даної групи товару.

9.16. Продавці, які здійснюють торговельну діяльність на ринку, зобов'язані мати при собі і на вимогу службових осіб органів державного контролю і нагляду та правоохоронних органів пред'являти документи, що засвідчують їх особу.

9.17. При потребі тимчасового припинення діяльності окремого об'єкта торгівлі (павільйону, палатки, кіоску тощо) під час роботи ринку продавець зобов'язаний вивісити оголошення з інформацією для покупців про причини та строк закриття об'єкта.

9.18. Забороняється викидати, звалювати в не відведених для цього місцях (включаючи територію біля торгового місця та іншу територію ринку) тару, відходи, різного роду сміття, недопалки та влаштовувати звалища.

9.19. Продавець зобов'язаний сплачувати платежі за послуги ринку у розмірі та строки, передбачені договором з адміністрацією ринку.

У випадку відсутності договору продавець зобов'язаний сплачувати платежі за послуги ринку контролеру-касиру ринку або до каси ринку у розмірі, визначеному адміністрацією ринку.

9.20. Розміщувати свій товар тільки на відведеному торговельному місці. Забороняється виставляти товар за межами відведеного торговельного місця.

9.21. Забороняється залишати транспортні засоби (машини, причепа, напівпричепа тощо) на території ринку після закінчення торгівлі.

## 10. Права продавців

10.1. Права продавців встановлюються відповідними нормативно-правовими актами та угодою з адміністрацією ринку про надання торговельного місця.

10.2. Відповідно до частини 8 статті 4 та статті 10 Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» продавці мають право:

- вимагати від посадових осіб органу державного нагляду (контролю) додержання вимог законодавства;

- перевіряти наявність у посадових осіб органу державного нагляду (контролю) службового посвідчення і одержувати копії посвідчення (направлення) на проведення планового або позапланового заходу;

- не допускати посадових осіб органу державного нагляду (контролю) до здійснення державного нагляду (контролю), якщо: він здійснюється з порушенням вимог щодо періодичності проведення заходів державного нагляду (контролю), передбачених законом;

посадова особа органу державного нагляду (контролю) не надала копії документів, передбачених цим Законом, або якщо надані документи не відповідають вимогам цього Закону;

- бути присутнім під час здійснення заходів державного нагляду (контролю);

- вимагати нерозголошення інформації, що є комерційною таємницею суб'єкта господарювання;

- одержувати та знайомитися з актами державного нагляду (контролю);

- надавати в письмовій формі свої пояснення, зауваження або заперечення до акта органу державного нагляду (контролю);

- оскаржувати в установленому законом порядку неправомірні дії органів державного нагляду (контролю) та їх посадових осіб;

- фіксувати процес здійснення планового або позапланового заходу чи кожен окрему дію засобами аудіо- та відеотехніки, не перешкоджаючи здійсненню такого заходу.

10.3. Відповідно до частини другої статті 2 Закону України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» дія п.10.2 цих Правил не поширюється на відносини, що виникають

під час здійснення заходів валютного контролю, митного контролю, контролю за дотриманням бюджетного і податкового законодавства та касових операцій, контролю за дотриманням порядку проведення розрахунків, за виробництвом та обігом спирту, алкогольних напоїв і тютюнових виробів, використанням державного та комунального майна, банківського і страхового нагляду, інших видів спеціального державного контролю за діяльністю суб'єктів господарювання на ринку фінансових послуг, державного контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції, державного архітектурно-будівельного контролю та нагляду, телекомунікації, поштовий зв'язок, радіочастотний ресурс України, під час проведення процедур, передбачених Кодексом України про адміністративні правопорушення, а також оперативно-розшукової діяльності, дізнання, прокурорського нагляду, досудового слідства і правосуддя, державного нагляду за дотриманням вимог ядерної та радіаційної безпеки, державного нагляду (контролю) за дотриманням ліцензійних умов транспортування природного і нафтового газу трубопроводами та його розподілу, постачання природного газу, зберігання природного газу в обсягах, що перевищують рівень, який встановлюється ліцензійними умовами провадження господарської діяльності із зберігання природного газу.

## **11. Права споживачів**

11.1. Права споживачів визначені Законом України «Про захист прав споживачів» та іншими законодавчими, нормативно-правовими актами.

## **12. Особливості торгівлі продовольчими товарами.**

12.1. Продаж продовольчих товарів на ринках здійснюється з дотриманням ветеринарно-санітарних правил для ринків, правил продажу продовольчих товарів, правил роботи дрібнороздрібною торговельною мережі, інших нормативно-правових актів, регулюючих торговельну діяльність та захист прав споживачів.

12.2. Висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку (експертні висновки, етикетка) про якість та безпеку продукції у ветеринарному відношенні, наявність документів про сплату наданих послуг є підставою для заняття продавцем місця на ринку за профілем торгівлі.

12.3. На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації.

Такі харчові продукти можна продавати тільки за умови:

- готові м'ясні вироби і м'ясні напівфабрикати, молоко та молочні продукти, консерви, курячі яйця і т.п., промислового виробництва – наявність документів, що підтверджують якість та безпеку (копії сертифікату відповідності або свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій

сертифікації, копії документа виробника, що підтверджує належну її якість, а також відповідних ветеринарних документів);

- м'ясо, отримане від забою худоби у власних чи фермерських господарствах, - наявність ветеринарної довідки про передзабійний клінічний стан тварин або ветеринарного свідоцтва (довідки), виданих місцевою установою державної ветеринарної медицини і висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- молоко і молочну продукцію, отриману від власних чи фермерських господарств - наявність довідки про клінічний огляд тварин і епізоотичний стан місцевості, виданої установою державної ветеринарної медицини за місцем виготовлення продукції, особистої медичної книжки продавця, виданої в установленому порядку і за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- курячі яйця, отримані від власних чи фермерських господарств, - наявність свідоцтва або довідки про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, видані місцевою установою державної ветеринарної медицини, а також висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника, наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини, (за межами району – ветеринарно-санітарного паспорта на пасіку) та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- рибу та рибопродукти, інші гідробіоти промислового виробництва – наявність копії документа виробника, що підтверджує належну якість, та копії сертифікату відповідності або свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, а також відповідних ветеринарних документів;

- рибу та інші гідробіоти непромислового виробництва – наявність ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- картоплю, овочі, фрукти, у тому числі тропічні, ягоди, баштанні культури, сухофрукти, горіхи, сушені гриби окремо від солінь, квашеної і маринованої плодоовочевої продукції – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- продукцію рослинного походження, яка доставлена для реалізації з власних чи фермерських тепличних господарств наявність експертного висновку державної лабораторії ветеринарної медицини за місцем виходу продукції щодо якості та безпеки - ветеринарного контролю (огляду), а за необхідності – лабораторного дослідження;

- олію (окрім промислової розфасовки), дикорослі плоди, ягоди та свіжі гриби – наявність висновку ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- солоно-квашені, мариновані овочі і фрукти – наявність висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та дотримання чинних ветеринарно-санітарних вимог при торгівлі;

- зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розміщеній на підставках, стелажах або піддонах – наявність висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку.

Продукція, що підлягає обов'язковій сертифікації, дозволяється до продажу за наявності в документах, згідно з якими вона надійшла, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом, з підтвердженням відповідності на відповідну продукцію.

#### 12.4. На ринках забороняється продаж:

- фізичними особами, що не є суб'єктами підприємницької діяльності, хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв і тютюнових виробів;

- кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів з м'яса та риби (фарш, котлети, кров'яні і домашні ковбаси, сальтисон, холодець, ікра рибна та т. п.), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених в домашніх умовах;

- готових продуктів тваринного походження промислового виробництва – масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку (копії сертифікату відповідності або свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також відповідних ветеринарно-санітарних документів);

- тварин, риб і рослин, занесених до Червоної Книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;

- зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів.

- тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю.

12.5. Продукція тваринного і рослинного походження, яка не реалізована протягом робочого дня і яка не зберігалась в холодильних камерах ринків, наступного дня підлягає огляду та органолептичній оцінці спеціалістами державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, а при необхідності – додатковим лабораторним дослідженням.

### 13. Особливості торгівлі непродовольчими товарами.

13.1. На ринках дозволяється продавати як нові непродовольчі товари, так і ті що були в користуванні, крім заборонених для продажу.

Продаж непродовольчих товарів здійснюється з додержанням Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, санітарних норм і правил, інших нормативно-правових актів, що регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

13.2. Окремі непродовольчі товари можна продавати на ринках тільки за умови:

- нові товари, які підлягають обов'язковій сертифікації, - наявність в документах, згідно з якими вони надійшли, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідний товар;

- предмети гігієни, санітарії, товари побутової хімії, іграшки для немовлят лише в індивідуальній споживчій тарі із зазначенням на ній необхідної для споживача інформації відповідно до чинного законодавства. На кожній іграшці або індивідуальній споживчій тарі повинна бути зазначена необхідна доступна, достовірна інформація відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів».

Перевірка іграшок на звук повинна проводитися за допомогою повітродувного устаткування;

- косметично-парфумерні вироби – додержання температурних режимів у місцях, не доступних попаданню прямих сонячних променів;

- побутові газові прилади, що були в користуванні (газові плити, газові котли, газові колонки і т.д.) – наявності документів, що підтверджують їх придатність до подальшої експлуатації, які видані відповідними службами газового господарства;

- транспортні засоби (автомобілі, автобуси, мотоцикли всіх типів та моделей, самохідні машини, причепи, напівпричепи мотоколяски і номерні агрегати до них) – наявність спеціально виділеного для них місця або при створенні спеціального ринку;

- меблі, одяг і головні убори з натурального хутра, електропобутові і теле-, радіотовари – розміщення в приміщеннях, пристосованих для торгівлі цими товарами. В експлуатаційних документах (інструкції з експлуатації, паспорти, етикетці, гарантійному талоні) нової побутової техніки продавцем обов'язково робиться відмітка про продаж;

- шкури цінних порід звірів, одяг і головні убори з них – відповідного їх маркування та наявності документів, підтверджуючих законність їх придбання;

- примірники аудіовізуальних творів і фонограм – через спеціалізовані підприємства торгівлі, спеціалізовані відділи (секції) підприємств з універсальним асортиментом товарів;

- ювелірні та інші вироби з дорогоцінних металів, дорогоцінного каміння органічного утворення та напівдорогоцінного каміння – наявності ліцензії;

- пестициди і агрохімікати – наявності ліцензії;

- ліки, лікарські рослини – наявності ліцензії.

13.3. На ринках з продажу непродовольчих товарів дозволяється здійснювати торгівлю продовольчими товарами при дотриманні вимог законодавства та Правил роздрібною торгівлі продовольчими товарами.

13.4. На ринку *забороняється* продавати:

- вогнепальну, газову, пневматичну, холодну зброю, бойові припаси та спеціальні засоби самооборони;

- готове армійське спорядження, а також тканини, які використовуються для його виробництва, інші товари військового асортименту, формене обмундирування;

- білизну зі штампом організацій та підприємств;
- наркотичні засоби;
- паливо для транспортних засобів, гас, мазут;
- балони із скрапленим газом;
- вироби піротехнічні побутові та вибухові засоби;
- порнографічні видання
- заборонені знаряддя добування тварин.

#### **14. Контроль за роботою ринків**

14.1. Контроль за дотриманням цих Правил, а також та норм, які регламентують торговельну діяльність, здійснюється контролюючими органами згідно з чинним законодавством, а також посадовими особами органів місцевого самоврядування в межах наданих їм повноважень.

14.2. На ринку ведеться журнал реєстрації перевірок установленого зразку, в якому усіма контролюючими органами, в обов'язковому порядку, вносяться записи про результати проведених перевірок.

#### **15. Відповідальність адміністрації та продавців на ринках**

15.1. Особи, винні в порушенні цих Правил, несуть відповідальність згідно діючого законодавства.

15.2. Адміністрація ринку несе відповідальність за неприйняття дієвих заходів щодо усунення виявлених порушень.

15.3. Продавці повинні дотримуватися вимог чинного законодавства щодо продажу товарів, на які запроваджено державне регулювання цін, і несуть відповідальність за їх порушення.

Секретар міської ради

М.І. Чуниха