

ПОЛОЖЕННЯ

про міський конкурс бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді м. Алчевська

1. Загальні положення

1.1. Міський конкурс бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді (далі - Конкурс) проводиться щороку згідно стратегічного плану економічного розвитку міста.

1.2. Організатори Конкурсу:

- відділ сім'ї та молоді виконавчого комітету Алчевської міської ради.

2. Мета Конкурсу

Залучення молоді до підприємницької діяльності шляхом підтримки її підприємницьких ініціатив.

3. Умови проведення Конкурсу

3.1. У Конкурсі беруть участь громадяни України віком від 14 до 35 років.

3.2. Для участі в Конкурсі претенденти подають: заяву, оформлену за встановленим зразком (додається), бізнес-план у друкованому та електронному варіанті.

3.3. Бізнес-план має містити: дані про автора, мету і завдання проекту, опис продукту чи/та послуги, позиціонування товару на ринку, його відмінні риси, належну кваліфікацію майбутнього персоналу; опис обладнання, відомості про джерела постачання сировини, матеріалів, а також гарантії їх стабільності, залучення субпідрядних організацій, план маркетингу, забезпечення конкурентоспроможності продукції та послуг, механізм ціноутворення, методи стимулювання продажу, рекламний бюджет, кадрову політику та ін.

Бізнес-план повинен бути викладений державною мовою та оформлений таким чином:

- містити резюме бізнес-плану обсягом не більше ніж 3 сторінки друкованого тексту формату А4;

- мати обсяг не більше ніж 50 сторінок друкованого тексту формату А4 (текстовий редактор - MS Word 98-2003, шрифт основного тексту - Times New Roman, розмір шрифту (кегель) - 14, відстань між рядками - полуторний, поля тексту: зверху - 2 см; знизу - 2 см; ліворуч - 3,5 см; праворуч - 1,5 см).

3.4. Конкурс проводять у двох номінаціях:

- "виробництво, сфера послуг і торгівля";

- "соціальний проект".

3.5. До номінації "виробництво, сфера послуг і торгівля" входять такі види економічної діяльності:

- промисловість;

- будівництво;

- оптова й роздрібна торгівля, торгівля транспортними засобами, послуги з ремонту;

- готелі й ресторани;
- транспорт і зв'язок;
- фінансова діяльність;
- операції з нерухомістю, здавання під найм та послуги юридичним особам;
- державне управління;
- освіта;
- охорона здоров'я та соціальна допомога;
- колективні, громадські та особисті послуги.

3.6. Номінація "соціальний проект" передбачає бізнес-плани, які фінансуються за рахунок спонсорських, грантових коштів або коштів з державного бюджету та спрямовані на:

- покращення умов життєдіяльності особистості чи окремих соціальних груп;
- надання соціальних послуг.

4. Порядок проведення Конкурсу

4.1. Конкурс проводять у три етапи:

перший етап – організація і проведення конкурсу;

другий етап - робота Експертної ради;

третій етап – фінал Конкурсу.

Перший етап – організація і проведення міського Конкурсу:

4.2. Для організації та проведення першого туру Конкурсу відділ сім'ї та молоді виконавчого комітету Алчевської міської ради згідно з Положенням:

- оголошує про початок Конкурсу, зазначаючи умови його проведення і термін прийняття заявок на участь у Конкурсі;

- приймає заявки на участь у Конкурсі та бізнес-плани;

- проводить рекламну кампанію щодо популяризації Конкурсу, широко залучаючи представників ділових кіл та державних установ;

- організовує інформаційно-просвітницькі заходи;

- формує відповідну Експертну раду, залучаючи фахівців з питань підприємництва, інновацій, фінансів, банківської справи, зайнятості тощо, які аналізують подані на Конкурс бізнес-плани і визначають переможців;

- направляє бізнес-плани переможців міського Конкурсу на обласний конкурс бізнес-планів підприємницької діяльності.

Другий етап - робота Експертної ради

4.3. Експертна рада, до складу якої запрошуються фахівці інвестиційних, фінансових, благодійних фондів тощо (не менше 7 осіб), аналізує та оцінює бізнес-плани.

4.4. Оцінювання здійснюється за такими критеріями:

- відповідність вимогам та структурі бізнес-плану;
- наявність чіткого фінансово-економічного обґрунтування проекту;

- ефективність використання коштів (період окупності, прибутковість проекту, соціальний ефект);
- забезпечення створення нових робочих місць для молоді;
- оригінальність та обґрунтованість ідеї;
- соціальна значущість проекту, суспільна корисність (прибутковість) від його реалізації.

4.5. Кожний член Експертної ради оцінює бізнес-плани за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості учасників Конкурсу.

Третій етап – фінал Конкурсу

4.6. Фінал Конкурсу передбачає:

- презентацію учасниками своїх бізнес-планів;
- відповіді на запитання експертів;
- визначення переможців та їх нагородження.

4.7. Бізнес-план має представити автор чи авторський колектив, чисельністю не більше, ніж три особи.

4.8. Кожен член Експертної ради оцінює презентацію бізнес-плану за двома критеріями: якість презентації та відповіді на запитання експертів за 10-бальною шкалою і заносить оцінки до оцінної відомості фіналістів Конкурсу. Сумою балів, отриманих під час загальної оцінки бізнес-планів та під час презентації бізнес-плану, визнають переможців Конкурсу в кожній номінації:

- одне перше місце;
- одне друге місце;
- одне третє місце.

4.9. Члени Експертної ради:

- відкритим голосуванням затверджують список переможців і розподіл призових місць;
- зачитують експертний висновок про кожен бізнес-план, що вибором призове місце;
- нагороджують переможців.

4.10. Рішення Експертної ради є правочинним у разі присутності більшості її членів. Його вважають прийнятим, якщо за нього проголосувала більшість присутніх членів Експертної ради.

5. Організаційно-фінансове забезпечення Конкурсу

5.1. Організатори конкурсу забезпечують:

- прийом, реєстрацію бізнес-планів, які надходять на Конкурс;
- проведення інформаційно-просвітницьких заходів для залучення молоді до підприємницької діяльності й підвищення її освітнього рівня у цій сфері;
- підготовку засідань Експертної ради;
- тиражування бізнес-планів для їх експертної оцінки;
- підготовку та проведення фіналу Конкурсу.

5.2. Фінансове забезпечення Конкурсу здійснюється за рахунок коштів міського бюджету, передбачених на фінансування заходів відділу сім'ї та молоді виконавчого комітету Алчевської міської ради.

5.4. Організатори Конкурсу можуть надавати рекомендації переможцям Конкурсу щодо подальшої реалізації їхнього проекту.

ЗАЯВКА
на участь у міському Конкурсі бізнес-планів
підприємницької діяльності серед молоді

в номінації

«Виробництво, сфера послуг та торгівля»
«Соціальний проект»

1. Інформація про конкурсанта:

П.І.Б. _____

Дата народження _____

Освіта _____

Місце проживання _____

Місце реєстрації _____

Місце навчання (роботи) _____

Телефон, факс _____ E-mail _____

2. Вид економічної діяльності:

Транспорт та зв'язок;
Операції з нерухомістю;
Державне управління;
Будівництво;
Оптова та роздрібна торгівля,
торгівля транспортними засобами;
Послуги з ремонту;
Охорона здоров'я й соціальна
допомога;

Фінансова діяльність;
Освіта;
Промисловість;
Готелі та ресторани;
Колективні, громадські
та особисті послуги;
Операції з нерухомістю
оренда та послуги юридичним
особам

3. Назва бізнес-плану _____

Короткий зміст бізнес-плану (до 50 слів)

4. Фінансова інформація:

сума інвестицій, необхідна для реалізації бізнес-плану _____ грн.

з них:

сума зовнішнього фінансування _____ грн.

особистий внесок _____ грн.

період окупності _____ міс.

5. Досвід роботи в даній галузі: _____

6. Очікувана форма співпраці за проектом (пошук ресурсів – зазначити яких, інформаційна підтримка, отримання додаткових знань, стажування, пошук партнерів, контактів тощо)

7. Додаткова інформація (знання іноземних мов, участь в наукових конференціях чи досягнення в бізнесі)

Дата заповнення _____ 20__ р.

Підпис _____